



# **CITIES** *of* **TOMORROW**

Reconversie & Revitalizare

**BROȘURĂ**  
DE FOLLOW-UP

[www.citiesoftomorrow.ro](http://www.citiesoftomorrow.ro)

# MULȚUMIM SPONSORILOR ȘI PARTENERILOR NOȘTRI

## SPONSORIGOLD



**BOSCH**  
Tehnică pentru o viață



WAREHOUSES WITH BRAINS

## SPONSORISILVER



## SPONSORIBRONZ



## PARTENERIINSTITUȚIONALI



## PARTENERIMEDIA





È interzis să nu gândești planificarea urbană!  
Hans Jürgen Best, City Manager al orașului Essen

# DESPRE

## Cities. Din 2013.

Cities of Tomorrow se află deja la a **șasea** ediție și și-a consolidat poziția ca **eveniment de top** pentru mediul de business, arhitectură și administrație. Experiența și know-how-ul organizatorilor, acumulate pe perioada a ani de activitate cu și în piața românească și cea germană, reprezintă baza structurii evenimentului, a temelor selectate și a proiectelor promovate. Încurajarea **dezvoltării sustenabile** a țării, **promovarea** măsurilor pentru sporirea **atractivității** acesteia în vederea unor noi investiții și stimularea **competitivității** țării sunt factori **esențiali** pentru noi.

[www.citiesoftomorrow.ro](http://www.citiesoftomorrow.ro)

## De ce cities

**România** și orașele sale se află în **tranzitie**. Privim spre viitor și luăm măsuri importante pentru îmbunătățirea vieții, dar cu toate acestea regiunile din România încă au nevoie de ajutor să crească și să se dezvolte în comunități moderne, puternice, sustenabile, de secol 21. Nu numai cetățeni obișnuiți, dar și stakeholderi prezintă interes pentru acest demers – **Cities of Tomorrow** este personificarea acestei dorințe și oferă o platformă pentru **schimbul de idei, concepte și know-how** între sectorul **public** și cel **privat**, cu ambiția de a crea un context propice pentru acțiuni concrete ce duc la rezultate palpabile.



# CUM



Paneluri de discuții



Market Place de proiecte



Networking



Exemple de bune practici internaționale



Mese Rotunde tematice



Platformă B2B

6

EDIȚII

1500

PARTICIPANȚI

38

TEME

39

EXPOZANȚI

125

SPEAKERI

26

MESE  
ROTUNDE

PESTE  
4000 INTERACȚIUNI  
SOCIAL MEDIA

PESTE  
450 APARIȚII  
ÎN MEDIA

# KEY SPEAKERI



**Dipl. Ing. Thomas Madreiter**  
Director Planificare Urbană Viena



**Arh. Reinhard Joecks**  
Partener FOSTER AND PARTNERS



**Dr. Ing. Michael Horodniceanu**  
Președinte MTA Capital Construction



**Stefan Reschke**  
Reprezentant ECE ExpoReal München



**Prof. Arh. Stephan Braunfels**  
Director Stephan Braunfels  
Architekten BDA



**Prof. Dr. Arh. Dorin Ștefan**  
Director Dorin Ștefan  
Birou Arhitectură – D.S.B.A



**Dr. Arch. Șerban Țigănaș**  
Președinte Ordinului  
Arhitecților din România



**Ivo Gönner**  
Primar al orașului Ulm; Președinte al  
Asociației Germane a Companiilor Locale  
de Utilități; Președinte al Consiliului  
Orașelor și Regiunilor Dunărene

#6  
**CITIES of  
TOMORROW**  
reconversion & revitalisation

# KEY SPEAKERI



**Prof. Jörn Walter**

Urbanist Șef al Orașului Hamburg



**Dr. Marcel Heroiu**

Specialist Dezvoltare Urbană  
Banca Mondială



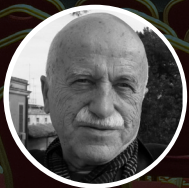
**Ing. Dipl. Hans-Jürgen Best**

Administrator Public al Orașului  
Essen și Membru al Consiliului  
Director de Planificare Urbană



**Dr. Georg Pammer**

Director General Aspern Smart City  
Research (Câștigător al Best Smart Project  
2016 @ Smart City Expo Barcelona)



**Prof. Peter Zlonicky**

Director al Biroului de Studii Urbane  
München, Profesor universitar (em.)  
pentru urbanism și planificare urbană la  
Universitatea Tehnică din Dortmund;  
Consultant al Consiliului de politică privind  
Politica Națională de Dezvoltare Urbană din  
Berlin



**Arh. Dorothee Dubrau**

Viceprimar și Responsabil  
pentru Dezvoltare Urbană  
și Construcții  
a Orașului Leipzig



**Tilman Buchholz**

Director Adjunct al Departamentului pentru  
Dezvoltare Urbană, Ministerul Federal  
German pentru Mediul Înconjurător,  
Conservarea Naturii, Construcții și  
Siguranță Nucleară

# PRIVIRE DE ANSAMBLU

CITIES of #6  
TOMORROW

**CITIES of #6  
TOMORROW**  
Reconversie & Revitalizare

Dipl.-Ing. Hans-Jürgen Best  
City Director of the City of Essen and  
Chairman of the German Learning  
Network for Urban Regeneration and  
Revitalization

**300**

PARTICIPANȚI

**23**

SPEAKERI &  
MODERATORI

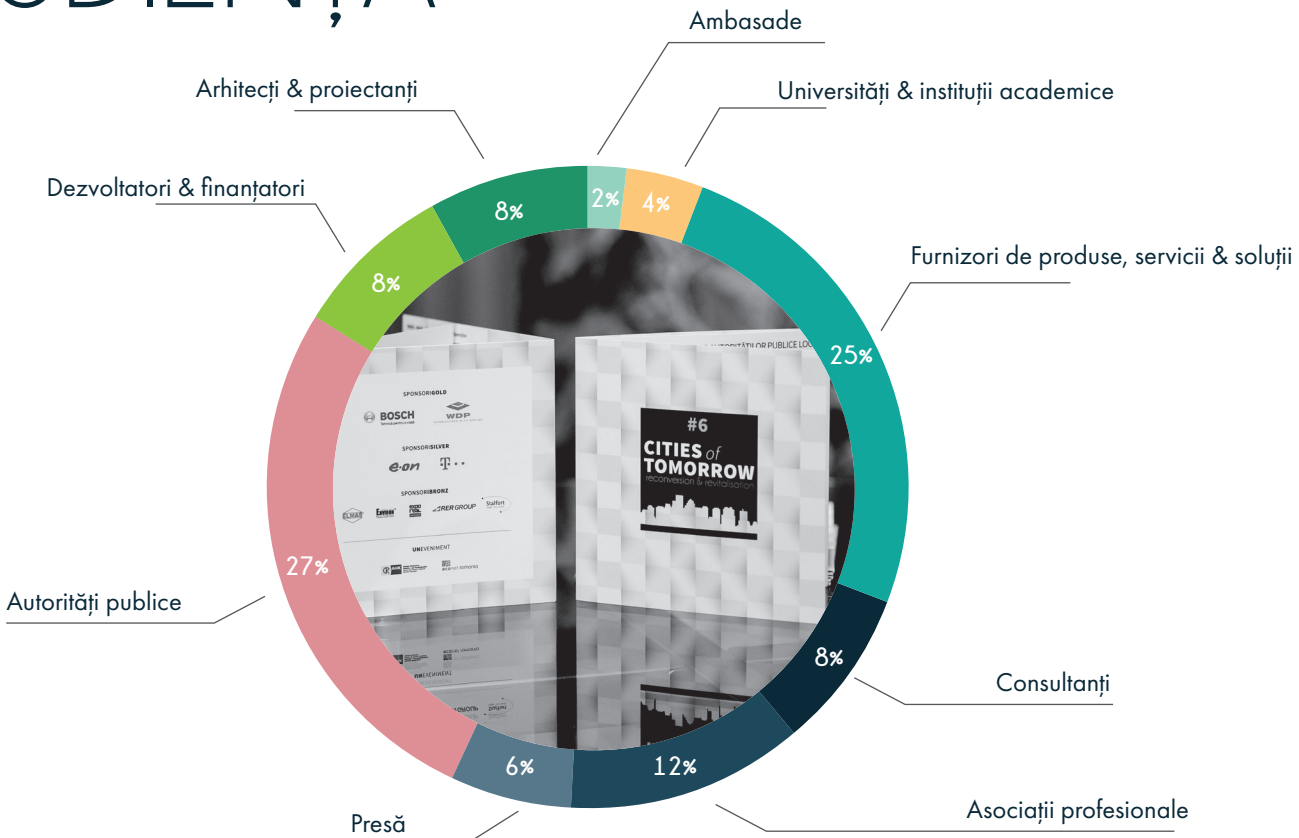
**8**

MESE  
ROTUNDE

**7**

EXPOZANȚI

# AUDIENȚA





# PANELUL CENTRAL:

“REGENERARE URBANĂ PRIN INDUSTRIE ȘI TURISM”



**Ioan Popa**  
Primar Municipiul  
Reșița

**Arh. Eugen Pănescu,**  
Partener Fondator  
Planwerk

**Arh. Tamina Lolev**  
Partener  
nod makerspace

**Arh. Hildegard Brandl**  
Partener  
UnitH2B

**Dr. Christian von Albrichsfeld**  
CEO Continental  
Automotive Romania

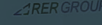
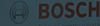
**Tatian Diaconu**  
CEO Immochan  
Romania

## Punct de plecare

În acest an ne-am îndreptat atenția către reconversie și revitalizare urbană ca metode de sporire a atractivității orașelor/regiunilor. Credem cu tărie că revitalizarea bine gândită chiar și a unui singur element din cadrul unei zone abandonate poate contribui semnificativ la atractivitatea și la potențialul acesteia de a deveni un magnet economic. Astfel, în panelul conferinței au fost dezbătute propuneri pentru zone industriale și pentru regiuni cu potențial turistic și cultural.

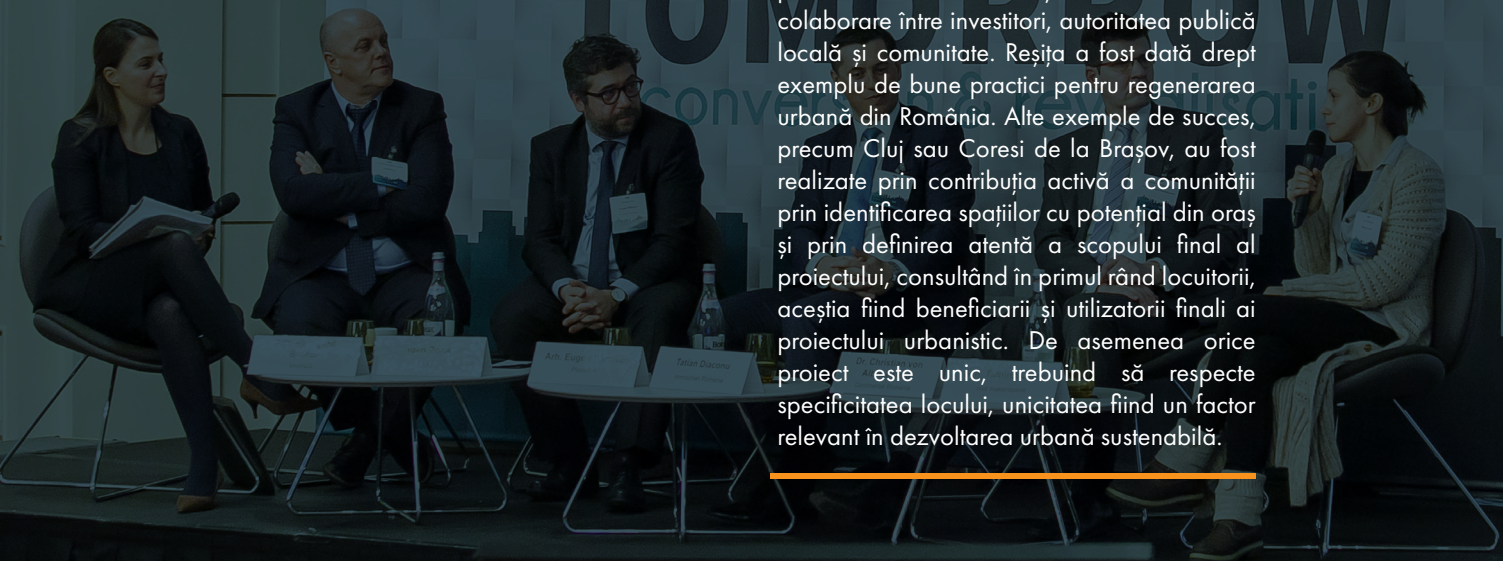


# DISCUȚII



## CITIES of TOMORROW #6

Calitatea vieții este un parametru important pentru reținerea și atragerea oamenilor într-un oraș; un oraș nu se poate dezvolta urban fără parteneri de calitate și fără o strânsă colaborare între investitori, autoritatea publică locală și comunitate. Reșița a fost dată drept exemplu de bune practici pentru regenerarea urbană din România. Alte exemple de succes, precum Cluj sau Coresi de la Brașov, au fost realizate prin contribuția activă a comunității prin identificarea spațiilor cu potențial din oraș și prin definirea atentă a scopului final al proiectului, consultând în primul rând locuitorii, aceștia fiind beneficiarii și utilizatorii finali ai proiectului urbanistic. De asemenea orice proiect este unic, trebuind să respecte specificitatea locului, unicitatea fiind un factor relevant în dezvoltarea urbană sustenabilă.



# Mese rotunde – World Café

Cele 8 mese rotunde au fost un bun prilej de a discuta concret și aplicat subiecte/proiecte diferite, în funcție de actualitatea și necesitatea tematicii. Moderatorii au provenit atât din mediul privat cât și din cel public, în funcție de proiectul ales/tema aleasă. Ulterior, concluziile și soluțiile identificate în cadrul discuțiilor au fost prezentate pe scurt în cadrul panelului final de wrap-up de către moderatorii celor 8 mese.



Eficiență energetică  
& managementul energetic



Finanțare & Fonduri UE



Guvernanța orașelor/Digitalizare/  
Platformă de informare urbană



Mobilitate:  
Studiu de caz – Cluj-Napoca



Dreptul construcțiilor



Reconversie & Revitalizare:  
Studiu de caz – București-Ilfov



Economie circulară



Turism:  
Studiu de caz – revitalizarea Văii Jiului



# EFICIENȚĂ ENERGETICĂ & MANAGEMENTUL ENERGETIC

## MODERATORI

Dr. Radu Dudău  
Energy Policy Group

Dr. Emil Calotă  
Expert energie

### Dezbateri:

Eficiența energetică este un aspect important pentru calitatea vieții cetățenilor din mediul urban. Cu toate acestea, în România este necesar un cadru legislativ care să reglementeze situația de facto în domeniul energiei și încă mai sunt lucrări de automatizare a sistemelor energetice care trebuie să se realizeze pentru un management energetic mai bun. În mod clar, un management energetic eficient duce la reducerea consumului de energie și în consecință, a costurilor. Opinia publică este reticentă față de ideea de contorizare inteligentă, fiind indusă temerea față de costuri suplimentare. Cetățenii nu au încă un comportament responsabil în ceea ce privește consumul eficient de energie.

### Concluzii:

Înainte de introducerea sistemelor energetice inteligente este necesară o analiză cost-beneficiu și ar trebui stabilit dacă infrastructura energetică actuală este compatibilă cu noile sisteme. Prioritară ar trebui să fie digitalizarea principalelor zone de interes precum iluminatul public, transportul public și renovarea clădirilor publice în scopul creșterii eficienței energetice. O altă soluție ar fi descentralizarea sistemelor de încălzire și înlocuirea acestor sisteme complexe cu sisteme medii sau mici, centrale de microcogenerare sau alte sisteme inovative care ar determina consumatorii să aibă un comportament energetic mai eficient și mai responsabil. Acest aspect este strâns legat de educația consumatorului și de cât de mult sunt conștientizate campaniile de informare. Eforturile de creștere a eficienței energetice în România sunt îngreunate și de înțelegerea vagă a contractelor ESCO care, în momentul de față, se încheie doar între partenerii din mediul privat.

### Soluții:

- Introducerea unor sisteme de termoficare distribuite
- Politici de încurajare a sistemelor municipale de termoficare
- Contorizare inteligentă și soluții digitale avansate în sectorul energetic
- Acțiune concertată la nivel guvernamental și al părților interesate pentru clarificarea regimului juridic al contractelor ESCO, în special la nivelul Ministerului Finanțelor Publice.



# FINANȚARE & FONDURI UE

## MODERATOR

Johannes Becker  
TPA Becker

### Dezbateri:

La această masă rotundă moderatorii au primit sprijin de la specialiștii Băncii Europene de Investiții care au prezentat soluții de finanțare interesante. Este bine știut că România întâmpină dificultăți în accesarea fondurilor europene. Unul dintre motive este că de cele mai multe ori nu se cunoaște din timp data exactă de lansare a programelor, iar evaluarea aplicațiilor presupune o durată de timp mai lungă decât cea anticipată, ceea ce conduce la dificultăți în evaluarea datei de începere a proiectului pentru beneficiari. Mai mult decât atât, fondurile alocate pe anumite axe prioritare sunt insuficiente – în special pentru programele accesibile companiilor din mediul privat – în timp ce alte programe pentru care sunt alocate sume substanțiale, disponibile în mare parte pentru beneficiari publici, nu sunt destul de atractive. În general, rata de absorbție a fondurilor europene este foarte scăzută, iar procedurile complicate de implementare a acestora reprezintă de asemenea un impediment.

### Concluzii:

Principalele probleme din domeniul fondurilor europene identificate de participanții la masa rotundă sunt:

- Alocarea incorectă a fondurilor europene – deși o realocare a fondurilor este permisă de Uniunea Europeană, a fost aplicată de România doar în câteva cazuri
- Calendarul de lansare a programelor pentru fondurile europene nu este clar, iar aplicații nu își pot pregăti proiectele corespunzător
- Aplicațiile presupun o documentație complexă care este dificil de obținut și de depus în timp util

Toate aceste aspecte determină o rată scăzută de absorbție a fondurilor europene în România.

### Soluții:

- Reevaluarea criteriilor de alocare a fondurilor pe diferite axe prioritare
- Realizarea și publicarea din timp a calendarelor de lansare a apelurilor
- Accesarea altor programe de finanțare disponibile în România: fonduri norvegiene sau finanțări bancare



# GUVERNANȚA ORAȘELOR/DIGITALIZARE/ PLATFORMA DE INFORMARE URBANĂ

## MODERATORI

Marian Florea  
Asociația Administratorilor  
Publici din România

Dragoș Nedelea  
Telekom Romania

### Dezbateri:

Orașele din România și în ce măsură sunt sau nu orașe smart sunt aspecte controversate. Au fost implementate câteva măsuri la nivel național care contribuie la dezvoltarea orașelor smart. În termeni de digitalizare și guvernanță există câteva aplicații disponibile care asigură vizibilitate în procesul administrativ, spre exemplu în București, sectoarele 1 și 4, în Sibiu sau în Satu Mare (în derulare). Alte inițiative smart includ: iluminatul public inteligent, soluții software integrate, transport electric, etc. Sectorul privat este deschis să ofere autorităților publice produse, servicii și know-how pentru implementarea proiectelor smart, în timp ce sectorul public își arată disponibilitatea de a-și îmbunătăți cunoștințele despre urbanizarea inteligentă și de a primi sugestii și suport pentru implementarea acestor proiecte; autoritățile publice conștientizează că încă mai au multe de învățat în acest domeniu.

### Concluzii:

Unul din obstacolele în implementarea acestor proiecte îl constituie insuficiența fondurilor europene sau dificultatea de accesare a acestora din cauza lipsei de personal care să elaboreze proiectul. Angajații din administrația publică trebuie să fie formați și instruiți în domeniu, iar companiile private trebuie să înțeleagă nevoile autorităților pentru a putea contribui la realizarea proiectelor smart city. Parteneriatele publice private precum și un sistem centralizat la nivel național ar contribui semnificativ la implementarea proceselor smart city.

### Soluții:

- Găsirea unei modalități de cooperare productivă pe termen lung între mediul privat și autoritățile publice
- Conștientizarea la nivelul autorităților publice locale a necesității implementării conceptelor de smart city
- Cursuri specializate despre conceptul de oraș inteligent pentru autoritățile publice locale (în termeni de soluții personalizate și aplicabilitate)
- Simplificarea cadrului legal în favoarea digitalizării



# MOBILITATE: STUDIU DE CAZ – CLUJ-NAPOCA

## MODERATORI

Ștefan Roșeanu  
Association for Metropolitan Mobility

Cezar Dumitrescu  
E.ON

### Dezbateri:

Dezbaterea s-a axat pe orașul Cluj-Napoca, un exemplu de best practice în ceea ce privește mobilitatea urbană (achiziția de mijloace publice de transport noi, modernizarea infrastructurii de transport și a rețelei de tramvaie, noi politici de parcare, piste de biciclete și sisteme de bike-sharing). Pe lângă acest exemplu, au mai fost semnalate două aspecte: dezvoltarea unei rețele de transport metropolitane și faptul că șoseava de centură a fost preluată de administrația locală. Alte teme de discuție au fost:

- Propuneri de proiecte pentru municipiul Brașov (dezvoltarea unei rețele de tramvaie și a unui sistem de parcare automată)
- Dezvoltarea transportului electric în România (atât transportul individual cât și cel în comun)

### Concluzii:

Situația actuală în zonele metropolitane este caracterizată de folosirea intensivă a vehiculelor care cauzează poluare chimică și fonică și aglomerație excesivă a spațiilor publice. Principalele obstacole în dezvoltarea mobilității urbane sunt lipsa administrării eficiente și colaborarea anevoioasă între autoritățile locale și județene. Administrația publică nu are informații privind planificarea urbană corectă și, deci, mobilitatea. Aceste probleme pot fi depășite prin:

- schimbarea mentalității privind mobilitatea urbană, de la deplasarea cu mașina personală la modalități alternative de deplasare;
- încurajarea transportului electric;
- implicarea unor parteneri privați în dezvoltarea proiectelor de mobilitate urbană;
- dezvoltarea unor strategii pe termen lung mai eficiente și integrate, cu termene clare și pe durata mai multor mandate electorale

### Soluții:

- Încurajarea dialogului între instituții, organizații și cetățenii din zonele urbane/metropolitane pentru a testa soluțiile de îmbunătățire a mobilității
- Stimularea transportului public și space sharing combinat cu restricții de circulație în anumite zone; automobilele care transportă mai puțin de trei persoane ar trebui să aibă acces limitat în aceste zone sau ar trebui să plătească o taxă de trafic (spre ex. Londra)
- Parcări verticale pentru a evita epuizarea spațiilor
- Stimularea transportului electric prin creșterea numărului de stații de încărcare electrice și eliminarea obstacolelor legislative
- Introducerea tramvaielor electrice și reintroducerea lor în orașe precum Brașov, Cluj



# DREPTUL CONSTRUCȚIILOR

## MODERATOR

Cristiana Stalfort  
Stalfort Legal. Tax. Audit.

### Dezbateri:

Participanții la această masă rotundă au dezbătut problemele de la nivelul administrației locale în timpul procedurii de aprobare a planurilor urbanistice locale, incluzând problemele de mediu și obstacolele în obținerea permisului de construcție. O altă problemă discutată a fost lipsa unor baze de date cu furnizorii de utilități și proiectul de lege care modifică Legea nr.50/1991

### Concluzii:

Este necesar să se armonizeze Legea nr.50/1991 (legea privind autorizarea executării lucrărilor de construcții) cu Legea nr.350/2001 (privind planificarea urbană), din moment ce aceste legi se referă la aceleași aspecte, însă nu au fost coroborate. Mai mult decât atât, procedura de acordare a autorizației de construire trebuie regândită în scopul simplificării procesului și pentru a delimita construcțiile complexe/cu mare impact de cele cu impact mai mic. De asemenea, trebuie creată o bază de date centralizată (spre exemplu o bază de date cu informațiile furnizorilor de utilități) și integrată în cartea funciară. Pe scurt, implementarea unor instrumente și strategii pentru accelerarea procesului de obținere a autorizației de construire ar simplifica toate celelalte aspecte din acest domeniu.

### Soluții:

- Probleme de urbanizare ale administrației publice locale în procedura de aprobare PUZ (parcelări/ reparcelări) – aprobarea din inițiativa Primăriei a PUZ-ului, care prevede construcția unui drum de acces pe terenuri private (drumul de acces devenind astfel de interes public)
- Probleme legate de procedura de mediu pentru aprobare PUZ/ obținere AC- propunere de lege ferendă ceea ce presupune folosirea avizelor obținute la faza PUZ și pentru obținerea autorizației de construire (AC); se exceptează procedura de mediu care este reglementată expres distinct la faza PUZ și faza AC
- Constituirea bazelor de date la nivelul Primăriilor cu informații de la furnizorii de utilități – este deja reglementată prin Legea nr. 50/ 1990, consecința benefică fiindcă nu ar mai trebui obținute avize de amplasament de la furnizorii de utilități pentru terenurile care nu sunt afectate de astfel de rețele conform bazei de date
- Proiectul de modificare a Legii 50 – discuții punctuale:
  - a. Codificarea legislației în domeniul construcțiilor și urbanismului până în anul 2020
  - b. Reînființare ghișeu unic și comisie de acord unic, includere personal suficient în organigrama autorităților și aprobare procedură de funcționare a ghișeului/comisiei
  - c. Ar trebui responsabilizați furnizorii de utilități, iar informațiile cu privire la rețelele existente ar trebuie înscrise în CF (baza de date constituită din informațiile furnizorilor de utilități să fie gestionată fie de Primărie, fie de ANCP)
- Definirea clară și unitară a termenilor folosiți în actele normative din domeniu



# RECONVERSIE & REVITALIZARE: STUDIU DE CAZ – BUCUREȘTI-ILFOV

## MODERATOR

**Hildegard Brandl**  
UnitH2B

### Dezbateri:

Discuțiile s-au axat pe exemple de bune practici în România: nod makerspace (fostă fabrică de bumbac din București), Reșița, Moldova Nouă, Brașov (fosta fabrică "Tractorul") sau Măgurele ELI-NP și probleme întâmpinate. Deși aceste proiecte se află în diferite stadii de implementare și au fost finanțate în mod diferit, este recunoscută importanța unei strategii hotărâte și a sprijinului din partea autorităților publice. Faptul că zonele industriale cu potențial nu sunt parcelate corect, nu beneficiază de o politică de regenerare sau de un cadru legal corespunzător reprezintă o problemă. Personalul din administrația publică nu are competențele necesare din cauza fluctuației de personal, iar lipsa continuității afectează orice plan și strategie pe termen lung.

Utilizarea bunelor practici este benefică: începând de la practicile din carte, continuând cu bunele practici prezentate în cadrul unei conferințe specializate și terminând cu acelea care pot fi dobândite prin formare profesională internațională și continuă.

Administrațiile publice locale trebuie să își identifice asset-urile, ele caută investitori fără să aibă o strategie de dezvoltare adecvată. De cele mai multe ori, nu înțeleg care sunt valorile turistice pe care le dețin. Evidențierea valorilor reale ale orașelor mici și mari reprezintă cheia succesului. Cum se prezintă un oraș și un mediu de business în fața unei audiențe? Cine se prezintă în fața unui investitor are 20 de secunde la dispoziție pentru a-i atrage atenția. Cartea de vizită a primarilor este foarte relevantă, la fel și o broșură de prezentare bine concepută care să prezinte principalele obiective de care ar putea fi interesat un investitor. Mediul de business trebuie să găsească modalitatea potrivită pentru abordarea municipalităților deoarece reciprocitatea este foarte importantă.

### Concluzii:

Cheia succesului unei asemenea inițiative este dialogul. Fără un dialog continuu între părțile interesate nimic nu poate fi realizat cu succes. Trebuie să existe o strategie națională – este o cerință a legislației europene. Strategia națională și inițiativa antreprenorială la nivel local sunt deopotrivă importante. Susținerea din partea administrației publice și implicarea acesteia, în special prin realizarea unei tranziții ușoare de la un mandat la altul, ar conduce la materializarea unui număr mai mare de proiecte.

Stabilirea unor așteptări reciproce realiste și înființarea unui comitet public-privat, la nivelul AHK România, invitarea unor speakeri experimentați nu numai la conferințele AHK România, ci constant, un fel de comitet consultativ accesibil autorităților publice, sunt inițiative pentru un dialog mai bun. Dacă înțelegem nevoia de dialog constant și profesionist, atunci ar trebui să acționăm, să creăm o platformă de colaborare permanentă între autoritățile publice și mediul de business, care să acționeze ca un catalizator.

### Soluții:

- Colaborare între experți/mediu privat și administrația publică printr-o platformă comună
- Training pentru angajați ai administrației publice, pentru a implementa o strategie pe termen lung bazată pe analiza obiectivelor relevante din zonă și o prezentare adecvată, bine definită, disponibilă atât online cât și offline bazată pe o strategie de promovare pentru respectivele orașe și regiuni
- Mapare sit-uri potențiale
- Analiza exemplelor de bune practici care se potrivesc necesităților actuale ale orașelor și utilizarea lor ca piatră de temelie pentru dezvoltarea propriilor practici
- Schimb de experiență prin grupuri de lucru, exemple de bune practici
- Cadru legislativ actualizat
- Training pentru viitori angajați ai administrației publice



# ECONOMIE CIRCULARĂ

ENVIRON®

NU arunca deșeurile toxice  
la groapa de gunoi!!!

RECICLEAZA-LE

la-ți de la noi GRATUIT  
containerul de reciclare.



Andrei Orban  
Environ

Dr. Radu Merica  
RER Group

## MODERATORI

### Dezbateri:

Această masă rotundă a dezbătut problemele pe care țara noastră le întâmpină în domeniul reciclării, managementului deșeurilor și problemelor de mediu. România are nevoie de politici orizontale și realiste în domeniul managementului deșeurilor și planuri de prevenire care să elimine obstacolele din calea utilizării fondurilor europene adecvate, prin care să se implementeze cerințele Uniunii Europene. Una din temele discutate a fost discrepanța între indicele de generare și cantitatea generată real (lipsa unor informații actualizate referitoare la fluxurile de deșeuri/materiale). O altă problemă este lipsa capacităților de colectare și de monitorizare la nivelul autorităților publice locale (spre exemplu lipsa unor scheme precise de colectare).

### Concluzii:

România trebuie să se alinieze la cerințele Uniunii Europene în ceea ce privește politicile de mediu, deoarece termenul de îndeplinire a țintelor stabilite prin Tratatul de Aderare se apropie. O mai bună colaborare între autorități și îmbunătățirea capacităților administrative ale autorităților și agențiilor implicate în implementarea legislației europene în domeniul protecției mediului reprezintă prioritățile factorilor de decizie. Sistemul național de management al deșeurilor are nevoie de îmbunătățiri, în special pentru a stabili în mod corespunzător nevoile populației, fluxul de deșeuri și indicatorii de performanță. Mai multe eforturi trebuie făcute în direcția prevenirii generării de deșeuri și realizării unor campanii de informare și conștientizare în rândul populației. Ca și în alte domenii o mai bună colaborare între părțile implicate ar conduce la rezultate mai bune.

### Soluții:

- Indicatori de performanță pentru toți actorii implicați
- Implementarea principiului „plătește cât arunci”/actualizarea tarifelor și includerea costului procesării
- Campanii naționale de informare și conștientizare și promovarea exemplelor de bune practici
- Îmbunătățirea procesului de certificare, autorizare și aplicare a legii în domeniu.



# TURISM: STUDIU DE CAZ – REVITALIZAREA VĂII JIULUI

## MODERATORI

Alexandru Petrovici  
Asociația Orașelor din România

Dr. Dragoș Anastasiu  
TUI Travel Center

### Dezbateri:

Discuțiile nu s-au axat doar pe zona Valea Jiului, deoarece revitalizarea zonei va constitui un model care va fi aplicat în întreaga țară. Prin urmare, au fost adresate probleme întâlnite la nivel de țară, precum: decizii de investiții în turism greșite, lipsa expertizei și a know-how-ului, tehnologie deficitară și lipsa coordonării între autoritățile publice.

### Concluzii:

Concluziile dezbaterii s-au axat pe două dimensiuni: strategie și implementare. Pe de o parte, un punct de plecare ar fi folosirea unor note de argumentare/clarificare care să conducă la dezvoltarea legilor care împiedică acțiunea și regândirea managementului resurselor (atât financiare cât și umane). Pe de altă parte, una din sugestii a fost stabilirea unei organizații de management al destinației (O.M.D. = o entitate colaborativă public-privat care conduce din punct de vedere turistic regiunea), care să se ocupe de aspectele turistice, să promoveze regiunile și să activeze ca o interfață între sectorul public și cel privat. Un prim slogan al acestei inițiative ar fi "Adoptați un momârlan" (locuitor al Văii Jiului), ceea ce înseamnă că oricine vizitează Valea Jiului ar trebui să locuiască cu un localnic pentru a afla mai multe despre cultura și tradițiile din zonă.

### Soluții:

- Înființarea unei O.M.D. care să aibă ca scop managementul turistic a diferitelor zone (în cazul de față zona Valea Jiului)
- Investiții în educație/invățământul dual
- Cooperarea la nivel local și național între instituții
- Prioritizarea fondurilor europene



# Despre organizator



Deutsch-Rumänische  
Industrie- und Handelskammer  
Camera de Comerț și Industrie  
Româno-Germană

AHK România este cea mai mare Cameră de Comerț și Industrie bilaterală din România și reprezentanța oficială a economiei germane în țara noastră. Prin serviciile pe care le oferă și prin evenimentele pe care le organizează, AHK România susține activ companiile germane la intrarea lor pe piața românească și este totodată partener al firmelor românești interesate de piața germană. În plus, este o platformă importantă de networking, schimb de informații și experiențe, nu numai pentru membrii săi, ci și pentru alte firme interesate. AHK este activă în domenii precum energie verde, mediul înconjurător și construcții prin inițiativa sa GreenTech, econet romania.



# Inițiativa Green Tech a AHK România

  
**econet romania**  
the GreenTech-Initiative of AHK Romania  
German-Romanian Chamber of Industry and Commerce

Mai ales în ultimii ani, AHK România și-a concentrat atenția asupra dezvoltării durabile și este angajată permanent în a duce această temă în atenția administrației locale și naționale românești. Experiența și cunoștințele globale de piață ale personalului AHK România au constituit o bază solidă pentru dobândirea de noi aptitudini și competențe, astfel încât teme precum eficiența energetică, energiile regenerabile, mediul și construcțiile durabile sunt acum ușor de gestionat într-un mod profesionist. Relația apropiată cu sectoarele menționate din România, cultivată în timp de ani prin participarea târguri, realizarea de studii de piață, organizarea propriilor evenimente econet, incluzând conferințe, workshopuri, delegații de informare în România și Germania, dar și prin grupurile de lucru din cadrul Camerei, ne conferă o mai bună înțelegere a pieței și ne califică ca un partener de afaceri serios.

De mai bine de șapte ani, AHK România reprezintă punctul central de plecare în domeniul dezvoltării durabile oferind, prin inițiativa sa GreenTech „econet romania”, o platformă bilaterală pentru know-how și schimb de experiență.



SINCE 2013

Follow us on:  
[www.citiesoftomorrow.ro](http://www.citiesoftomorrow.ro)

# CITIES *of* TOMORROW

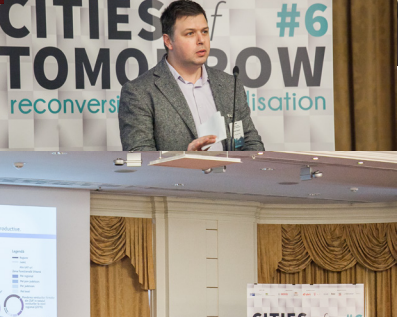
NO 1 PLATFORM FOR URBAN DEVELOPMENT IN ROMANIA

FOR COMPANIES AND LOCAL AUTHORITIES

TOPICS

Energy efficiency & energy management | Tourism  
Financing & EU funds | Mobility | Circular economy  
Reconversion & Revitalisation | Construction Law  
City Governance/Digitalization/City Information Platform

JOIN US ON  
MARCH 26, 2019



# Informații suplimentare privind sponsorizarea sau participarea Cities of Tomorrow #7:

**Ruxandra Dumitrescu**

Manager Market Entry & Business Development  
Tel. +40 21 207 91 48  
Fax +40 21 223 15 38  
E-Mail: [dumitrescu.ruxandra@ahkrumaenien.ro](mailto:dumitrescu.ruxandra@ahkrumaenien.ro)

**Dr. Ilinca Pandele**

Consultant Market Entry & Business Development  
Tel. +40 21 207 91 17  
Fax +40 21 223 15 38  
E-Mail: [pandele.ilinca@ahkrumaenien.ro](mailto:pandele.ilinca@ahkrumaenien.ro)



ARTNER ANGAGEMENT MITGLIEDSCHAFT VERANTWORTUNG FORMARE PROFESSIONALI  
Qualität  
Vertrauen  
ERFAHRUNG Energie  
Fachkompetenz econet COMUNITATE  
Engagement ROMANIA B2B Messe  
Curaj Schiedsgericht  
OPORTUNITATI Kreativität  
Wirtschaft Flexibilität  
BILDUNG



SAVE THE DATE

CITIES *of*  
TOMORROW #7  
26.03.2019



Deutsch-Rumänische  
Industrie- und Handelskammer  
Camera de Comerț și Industrie  
Româno-Germană

[www.ahkromania.ro](http://www.ahkromania.ro)

Follow us:



/ AHK Romania



**econet romania**

the GreenTech-Initiative of AHK Romania  
German-Romanian Chamber of Industry and Commerce

[www.econet-romania.com](http://www.econet-romania.com)

Follow us:



/ Econet Romania