



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
România-Germania



CITIES *of* TOMORROW

10th anniversary edition

FROM **TO DO LIST** TO **CHECK LIST** ✓

Mulțumim sponsorilor și partenerilor noștri

PREMIUM PARTNERS



SPONSORI GOLD



SPONSORI SILVER



SPONSORI BRONZ



PARTENERI INSTITUȚIONALI ȘI PARTENERI MEDIA



“

Atât de repede se succed lucrurile în societatea în care trăim astăzi, încât, după părerea mea, nici nu mai poți face un plan absolut 100% corect pentru următorii 10 ani. Trebuie să ne creștem capacitatea de a ne adapta. Noul challenge: să ne adaptăm din mers!

Ioan Popa, Primarul Municipiului Reșița

Cities. Din 2013.

Cities of Tomorrow se află deja la **a 10-a ediție** și și-a consolidat poziția ca **eveniment de top** pentru mediul de business, arhitectură, urbanism și administrație. Experiența noastră și know-how-ul, acumulate în ani de activitate cu și în piața română și cea germană, reprezintă baza structurii evenimentului, a temelor selectate și a proiectelor promovate. Scopul nostru comun este să contribuim la **competitivitatea României** și să punem bazele pentru **dezvoltare sustenabilă și soluții inteligente**. Așadar încurajăm **colaborarea și dialogul** între toți actorii implicați ca instrumente esențiale spre o țară mai atractivă și mai modernă.

De ce Cities

România și orașele sale se află în **tranziție**. Privim spre viitor și luăm măsuri importante pentru îmbunătățirea vieții, dar cu toate acestea regiunile din România au nevoie de ajutor să crească și să se dezvolte în comunități moderne, puternice, sustenabile, de secol 21.

Cities of Tomorrow oferă o platformă pentru **schimbul de idei, concepte și know-how** între cele trei entități. Felul în care înțelegem cu toții **să acționăm** ca o comunitate, o companie sau o autoritate publică, să avem o **voce unitară** și să ne implicăm în mod constant, ne definește **viitorul**.

DESPRE



paneluri de discuție



concurs de proiecte

administrație publică, mediu privat,
societate civilă



marketplace de proiecte



zonă expozițională



networking



mese rotunde



exemple internaționale
de bune practici



platformă B2B

10
ediții

77
teme

202
speakers

2.820
participanți

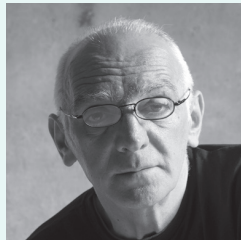
72
expozanți

61
mese
rotunde

30.000+
interacțiuni social media

1.450+
apariții în media

CONCEPT



Dipl. Ing. Thomas Madreiter
Director Planificare Urbana Viena

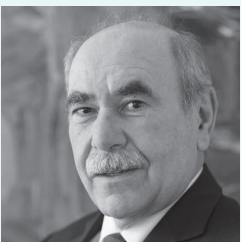
Arh. Reinhard Joecks
Partener
FOSTER AND PARTNERS

Dr. Ing. Michael Horodniceanu
Președinte
MTA Capital Construction

Stefan Reschke
Reprezentant
ECE ExpoReal München

Prof. Arh. Stephan Braunfels
Director Stephan Braunfels
Architekten BDA

Prof. Dr. Arh. Dorin Ștefan
Director Dorin Ștefan
Birou Arhitectura – D.S.B.A



Dr. Arh. Șerban Țiganaș
Președinte Ordinul Român
al Arhitecților

Ivo Gönner
Primar al orașului Ulm
(1992-2016); Președinte al Consiliului
Orașelor și Regiunilor Dunărene

Prof. Jörn Walter
Urbanist șef al
Orașului Hamburg

Astrid Fodor
Primar al orașului Sibiu

Dipl. Eng. Hans-Jürgen Best
Administrator public al Orașului
Essen și Membru al Consiliului
Director Planificare Urbană

Dr. Georg Pammer
Director General
Aspern Smart City



Arh. Eugen Pănescu
Partner fondator
planwerk

Dr. Marcel Heroiu
Specialist Dezvoltare Urbană
Banca Mondială

Ullrich Sierau
Primar al orașului Dortmund

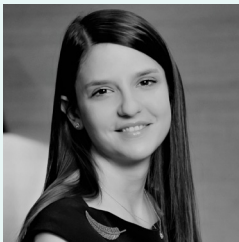
Emil Boc
Primar al orașului Cluj-Napoca

Dr. Arnold Voss
Urbanist, Founder Office
for the Art of Planning, Berlin

Ivan Patzaichin
Președinte
Asociația Mila 23



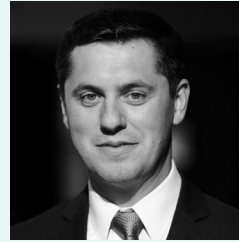
Nicușor Dan
Primarul al municipiului
București



Raluca Munteanu
Director Dezvoltare
Iulius



Dr. Rolf Heyer
Bochum Perspektive 2022
and MARK 51*7



Tatian Diaconu
CEO NHOOD



Leif von Nethen
Departamentul de planificare
urbană Düsseldorf



Judith Artmann
Departamentul de planificare
urbană Düsseldorf



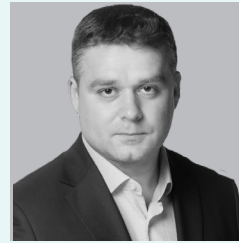
Ioan Popa
Primar al orașului Reșița



Allen Coliban
Primar al orașului Brașov



Radu Mihailescu
Primar al Sectorului 2



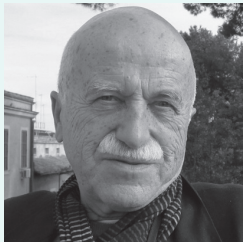
Ciprian Ciucu
Primar al Sectorului 6



Burkhard Drescher
Managing Director, ICM –
Innovation City
Management GmbH



Ilinca Păun Constantinescu
Asistent universitar UAUIM,
Facultatea de Arhitectura,
Autor al "Shrinking Cities
in Romania"



Prof. Peter Zlonicky
Director al Biroului de Studii Urbane
München, Profesor universitar (em.)
pentru urbanism și planificare urbana
la Universitatea Tehnică din Dortmund



Andreas Kipar
Co-Founder, CEO &
Creative Director, LAND -
Landscape Architecture
Nature Development



Arch. Dorothee Dubrau
Viceprimar și Responsabil
pentru Dezvoltare Urbană
și Construcții
al orașului Leipzig



Tilman Buchholz
Director Adjunct al Departamentului
pentru Dezvoltare Urbană, Ministerul
Federal German pentru Mediul
Înconjurător

SPEAKERI



350
participanți



40
speakers & moderators

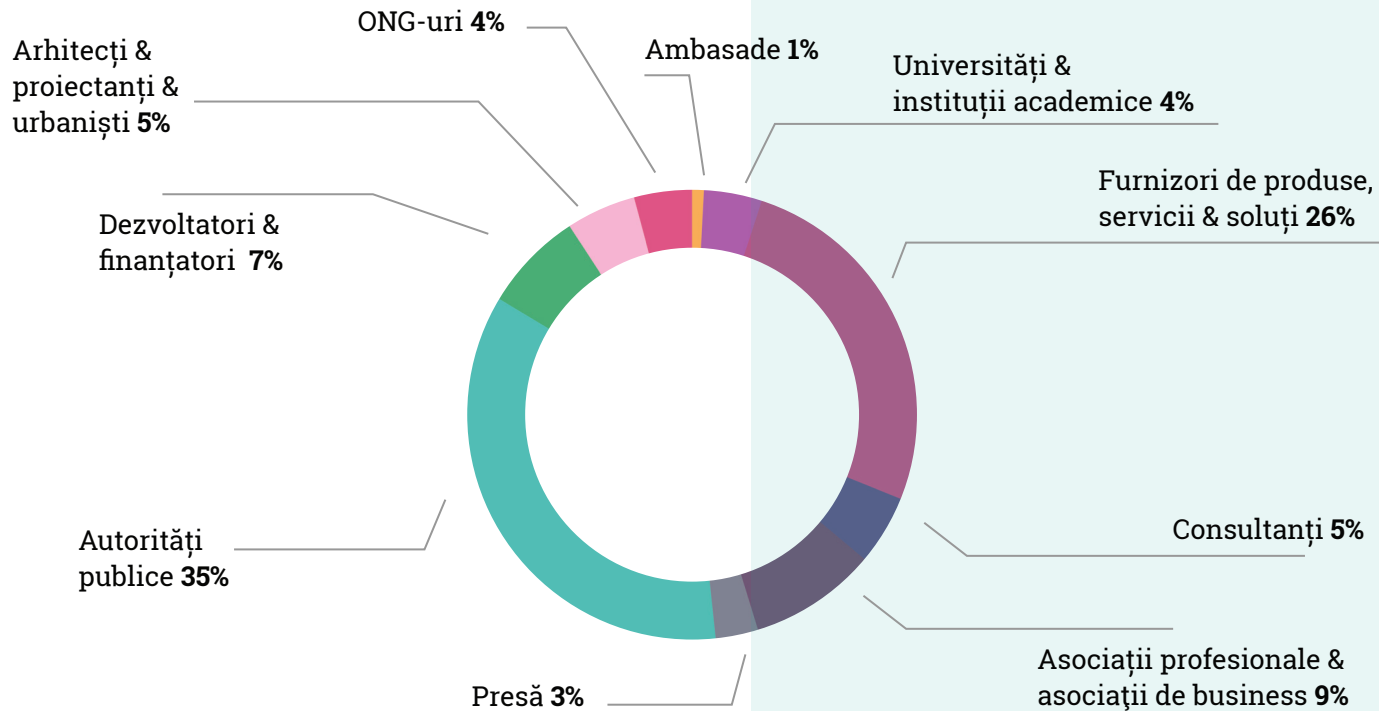
9
mese rotunde



9
finaliști la concursul
de proiecte & marketplace

60
proiecte pentru
ediția aniversară
intrate în competiție

PRIVIRE DE ANSAMBLU



PRIVIRE DE ANSAMBLU

Cities in Dialogue I: Retrospectiva de 10 ani: Ce am învățat?



Arh. Eugen Pănescu
Arhitect și urbanist,
partener fondator
al biroului Planwerk
din Cluj



Marcel Ionescu-Heroiu
Expert Senior
Dezvoltare Urbană
la Banca Mondială



Tatian Diaconu
CEO Nhood Romania



Raluca Munteanu
Director Dezvoltare
Iulius



Ioan Popa
Primarul
Municipiului Reșița



MODERATOR

Arch. Șerban ȚIGĂNAȘ
Decan al Facultății
de Arhitectură și Urbanism
din cadrul Universității
Tehnice Cluj-Napoca

Primul panel a reprezentat **un dialog, o retrospectivă a celor 10 ani de Cities of Tomorrow. Ne-am axat pe lecțiile învățate în acești ani atât pe plan personal dar mai ales în business** cu accent bine înțeles pe dezvoltarea durabilă a orașelor. Panelul a fost moderat de arh. Șerban Țigănaș, Decan al Facultății de Arhitectură și Urbanism din cadrul Universității Tehnice Cluj-Napoca.

Desfășurat sub forma unui examen de maturitate pentru speakerii invitați, panelul a scos la iveală definiția unui oraș, cum este acesta perceput de cetățenii săi. Din Evul Mediu se cunoaște faptul că o localitate este un loc unde toți cei care trăiesc, trebuie să respecte același set de reguli. Urmărirea interesului public trebuie să fie punctul central.

Domnul Ioan Popa, primar al municipiului Reșița, oraș pe care îl administrează de peste 6 ani, percepe orașul ca pe o companie, considerând cetățenii acționari, iar pe primar un CEO: țelul suprem fiind calitatea vieții cetățenilor.

Tatian Diaconu, CEO Nhood Romania, cu investiții de pionierat în Reșița dar și în alte multe orașe din România a atras atenția asupra impactului pe care acțiunile noastre îl pot avea asupra orașului. În ultimii 10 ani, evoluția administrației publice locale precum și impactul politic au cunoscut un trend ascendent, pozitiv. Reprezentanții mediului de business cu experiență îndelungată în diverse domenii, au hotărât că e timpul să facă o schimbare în viața lor, să intre în viața politică, în domeniul public, împărțășind și punând în practică toate cunoștințele acumulate pentru binele local.

Parteneriatul ce facilitează dialogul între mediul privat și cel public este unul din cele mai laudabile aspecte ale evoluției din ultimii 10 ani.

S-a discutat de asemenea despre CSR. În ultimii 10 ani am auzit cu toții despre corporate social responsibility, care până la urmă nu înseamnă decât să contribuim activ, să dezvoltăm societatea în care trăim.

Invitații au mai povestit ce au învățat și ce au reușit în acești ani în care s-au implicat, ne-am implicat cu toții activ în dezvoltarea sustenabilă a orașelor și regiunilor, am promovat exemple de bune practici în domeniul administrației publice, planificării urbane și sustenabilității.

Concluzia a fost una simplă, dar cu un impact considerabil: cu toții avem responsabilitatea de a face bine!

Cities in Dialogue II: Retrospectiva de 10 ani: Cine suntem și ce urmează?



Alina Silaghi
Director ADLO,
Local Development
Agency Oradea



Prof. Dr. Rolf Heyer
Bochum Perspektive
2022 and MARK 51°7



Arch. Mihai Danciu
Asociația de Dezvoltare
Teritorială Integrată
Valea Jiului



Allen Coliban
Primarul
Municipiului Brașov



**Ing. Arch.
Dorothee Hasnaș**

MODERATOR

Dacă primul panel a fost o retrospectivă a celor 10 ani, panelul numărul doi a fost un inventar al status quo-ului din orașele României și despre planurile și strategiile viitoare ale acestora.

În toți acești ani am învățat și dezbătut împreună la Cities of Tomorrow despre orașe magnet, orașe în contracție, orașe verzi sau despre cele ce se confruntă cu modificări structurale. Am încercat acum, după 10 ani în care am acumulat cunoștințe, să aflăm de la invitații din acest panel **cu ce am rămas, cum ne definim ca oraș regiune, care este strategia noastră de promovare, ce plănuiți în domeniul promovării și marketingului pentru a face orașul mai atractiv?**

S-a vorbit pe rând despre Brașov, Oradea și Valea Jiului, despre ce se întâmplă în aceste orașe și ce strategii de marketing și promovare sunt puse sau vor fi puse curând în aplicare.

Exemple de bune practici la nivel internațional au fost oferite de către Prof. Dr. Rolf Heyer. Cu studii în geografie, istorie, filozofie și educație, Prof. Dr. Rolf Heyer, membru al Academiei Germane pentru Dezvoltare Urbană și Planificare Regională (DASL), a fost implicat într-un număr mare de proiecte locale de dezvoltare a orașelor, dar și în proiecte internaționale cu Polonia, Franța, Scoția și China. În perioada 2014 - 2019, Prof. Dr. Rolf Heyer a fost CEO al WirtschaftsEntwicklungsGesellschaft Bochum și al Bochum Perspektive 2022 și a realizat proiecte internaționale în Cuba și China.

Ediția a 10-a a Cities of Tomorrow a găzduit un concurs de proiecte adresat administrației publice, mediului de business și societății civile. Am avut în vedere, în delimitarea proiectelor ajunse în finală, factorul dezvoltării sustenabile. S-au căutat, așadar, inițiative ce conduc spre orașe verzi, cu accent pe îmbunătățirea calității vieții locuitorilor.

Juriul – Marianne Schulze (Freelancer journalist Germany), Tatian Diaconu (CEO Nhood), Alexandru Petrovici (Director Executiv, Asociația Orașelor din România), Tudor Popp (Managing Partner, REC Partners și Hotspot Workhub), Aurel Simionescu (Reprezentant al Asociației Municipilor din România) și Sebastian Metz (AHK Romania) – **a ales 9 finaliști din totalul de 60 de proiecte propuse la primele trei categorii.** Toate proiecte depuse pot fi consultate aici: www.citiesoftomorrow.ro

CATEGORIE Administrație Publică

Municipiul Buzău - Smart – Green – Circular Buzău - www.primariabuzau.ro

Municipiul Aiud - Invest in Aiud - www.investinaid.com

CĂȘTIGĂTOR **Sectorul 6 al Municipiului București** - Liniei - www.primarie6.ro

CATEGORIE Mediu de Business

Cruze-Cruze - just go together - www.cruze.ro

iNergy Agtech - Cleantech. Made in RO - www.inergyagtech.eu

CĂȘTIGĂTOR **UNITH2B SRL** - Tram Trains Resița - www.unith2b.com

CATEGORIE Societate Civă

CĂȘTIGĂTOR **GIS Berzei 21** - Un proiect de regenerare urbană în inima orașului - www.berzei21.ro

Parcul Natural Văcărești - Parcul Natural Văcărești - www.parcnaturalvacaresti.ro

Universitatea Politehnică Timișoara - Digitalizarea istoriei, un castel pe rând - www.ct.upt.ro

AHK România a oferit 3 premii pentru încurajarea dezvoltării proiectelor.

Cele 9 mese rotunde, desfășurate online în trei zile consecutive, au reprezentat o bună oportunitate de a discuta concret și aplicat subiecte și proiecte diferite. Ulterior, concluziile și soluțiile identificate au fost prezentate pe scurt într-o sesiune de wrap-up în cadrul conferinței principale din 12 aprilie.



Eficiență energetică & management energetic



Finanțare & Fonduri UE



Guvernanța digitală a orașelor



Mobilitate

Tendențe europene și provocări locale în domeniul mobilității urbane inteligente și durabile



Dreptul construcțiilor

Planuri urbanistice zonale – Importanța colaborării între autoritatea publică și mediul privat



Reconversie & revitalizare

Studiu de caz: Reșița



Economie circulară



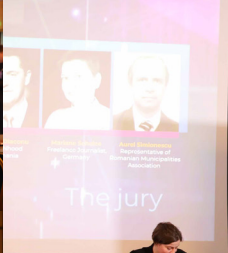
Turism, lifestyle & cultură



Siguranța orașului

Managementul crizei migranților









Siguranța orașului

Prima masă rotundă a fost dedicată anul acesta Siguranței cetățeanului, gestionării crizei migranților, moderată de primarul orașului Siret, Adrian Popoiu.

A fost o masă la care au luat parte foarte multe autorități publice din zonele de graniță ale României, având un schimb de experiență între orașul Siret, județul Suceava și Maramureș. Aceștia au relatat cum s-au descurcat și cât de rapid s-au mobilizat într-un timp foarte scurt, pentru a face față fluxului mare de cetățeni ucraineni, care au fugit din calea războiului. Am aflat că în Maramureș există clase cu predare în limba ucraineană, România fiind o țară care se poate lăuda cu drepturile pe care le acordă minorităților.

Pe lângă sprijinul autorităților, s-au aflat la masă și reprezentanți al mediului de afaceri. A fost prezent domnul Cătălin Ioniță de la BCR, care este una dintre cele mai active bănci din acest domeniu, cel al sprijinului pentru Ucraina. Aceștia sunt prezenți la Isaccea, acolo unde oferă sprijin celor care intră în țară, schimbând moneda națională a Ucrainei, grivna.

Concluzii:

Localitățile de la granița cu Ucraina au reușit să se mobilizeze foarte repede, pandemia de Covid i-a pregătit pentru a reacționa în situații neprevăzute. Atât autoritățile publice locale, cât și mediul privat și societatea civilă, au făcut tot ce le-a stat în putere pentru a ajuta toți cetățenii ucraineni care au trecut granițele României pentru a-și salva viața.

MODERATOR



Adrian Popoiu
Primar al
orașului Siret



Guvernanța digitală a orașelor

Comisia Europeană a investit 1.7 miliarde de Euro în 612 proiecte de smart city între 2014-2017 prin proiectul Horizon 2020.

Până în 2023 se estimează că se vor cheltui 49 miliarde de Euro în inițiativele Smart City din Europa.

Până în 2025 vor fi 54 de milioane de conexiuni IoT active în industria Smart City a Europei.

Pandemia de COVID a adus și un lucru benefic în societate. În această perioadă au crescut substanțial investițiile în serviciile digitale.

S-au discutat și aspecte tehnice, ce înseamnă cu adevărat guvernanța digitală a orașelor și cum poate fi implementată cu succes în mediul public.

Concluzii:

- Pentru a exista interoperabilitate, companiile trebuie să vină cu date, iar împreună cu autoritățile publice să aducă toate datele într-un cloud.

Parteneriatul dintre autoritățile locale și mediul de afaceri va duce la găsirea soluțiilor de implementare și utilizare a datelor IoT.

- Compania Bable, care are sediu și la noi în țară, la Iași, oferă în acest moment certificarea Smart City Ready în Germania. Această certificare ajută companiile și municipalitățile să aducă la un loc toate datele, fiind singura soluție pentru a fi siguri că în final demersul va fi un real succes. Aceștia își propun să implementeze același sistem și la noi.

MODERATOR



Markus Nolle
Smart City
Business Development,
BABLE



Mobilitate

Tendențe europene și provocări locale în domeniul mobilității urbane inteligente și durabile



În cadrul mesei rotunde pe tema mobilității am avut parte de 4 prezentări interesante și de interactivitate între speakeri și participanți. Continental a provocat participanții la discuții despre viitorul unui ecosistem de mobilitate durabilă, pentru care compania dezvoltă de altfel numeroase tehnologii inteligente, cu beneficii atât pentru instituțiile statului (care pot fi parte a soluției de integrare a mobilității inteligente urbane), cât și pentru persoanele care folosesc aceste mijloace inteligente de transport.

Prima prezentare a fost livrată de către reprezentanții Easy Mile, o companie care se ocupă cu servicii de mobilitate autonomă și care a dezvoltat “Robo Taxi”. Aceste taxiuri sunt mașini cu 8 locuri fără șofer, mașini autonome care parcurg un drum prestabilit. Au fost realizate deja câteva situații de punere în aplicare care au arătat faptul că această tehnologie chiar funcționează. Aceste testări au fost realizate în parcare a unui spital, ca mai apoi să fie puse în circuit într-un centru vechi al unui orașel din Germania, pentru diminuarea și fluidizarea traficului, și a facilita accesul cetățenilor în zone cu acces limitat. (Continental a adus, la mijlocul anului 2022, pentru prima dată în România, Robotaxi-ul prezentat de Easy Mile, echipat cu tehnologii la care au lucrat și specialiști din Continental. Acesta a rulat demonstrativ în Piața Unirii din Timișoara.

Cea de a doua prezentare a fost susținută de Continental, un mare jucător în dezvoltarea de tehnologii și servicii inovatoare pentru mobilitatea sustenabilă și interconectată a oamenilor și bunurilor acestora. Compania cu profil tehnologic prezentă în România din anul 2000, oferă soluții sigure, eficiente, inteligente și accesibile pentru autovehicule, mașini, trafic și transport. Odată cu boom-ul industriei 4.0 și a IoT, aceștia susțin și se implică în dezvoltarea de soluții pentru mobilitate autonomă, conectată și care oferă o experiență extraordinară utilizatorului.

Cea de a treia prezentare a fost a orașului Hamburg, care a adus împreună 31 de parteneri în 2 ani în domeniul mobilității autonome. Orașul dispune de 12 km de traseu care poate fi utilizat de oricine dorește să testeze noi mijloace de transport autonom. Infrastructura se schimbă zilnic, ceea ce este o provocare pentru autorități. Obiectivul lor este ca până în 2030 să aibă opțiunea de mobilitate sustenabilă.

Domnul Ovidiu Cîmpean, Directorul de Dezvoltare al municipiului Cluj-Napoca a prezentat în linii mari proiectele realizate și în curs de realizare. Până în 2030 toată flota de transport public va fi 100% electrică. Printr-un parteneriat strategic cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, se vor achiziționa shuttle-uri autonome, care urmează să fie prima linie de transport public autonom din România. Parteneriatul se află în stadiul pregătirii caietului de sarcini.

Toată zona centrală va deveni până în 2023 zonă pietonală și se are în vedere achiziționarea de autobuze pe hidrogen, acțiune ce va duce și la construcția unei fabrici de producție a hidrogenului.

Ștefan Roșeanu a vorbit despre planurile AFR de a introduce servicii de navetă feroviară, de tip S-Bahn. În prezent se desfășoară un proiect pilot de integrare tarifară în zona metropolitană București. Se are în vedere modernizarea gărilor și realizarea unui sistem integrat de vânzare a biletelor și de control a acestora.

Concluzii:

- Pentru implementarea și integrarea proiectelor este nevoie de parteneriate public-private.
- Este nevoie colosală de soluții inteligente pentru mobilitate, iar autoritățile sunt dornice de a le implementa și de a pune la dispoziție străzi/ spații în care să se deruleze cazurile de utilizare pilot al acestora.
- Avem nevoie de mulți oameni și de educație în domeniul IT și inginerie, cât și de competențe mai noi precum cybersecurity, inteligență artificială, tehnologie de sistem și cloud computing pentru a facilita implementarea soluțiilor de mobilitate sustenabilă.

MODERATOR



**Dr. Christian
von Albrichsfeld**
Country Head &
GM Continental
Automotive România

CO-MODERATORI

Violeta Mihalache
CIVITAS

Ștefan Roșeanu
Președinte Autoritatea
pentru Reformă Feroviară

Ovidiu Cîmpean
Director de Dezvoltare
Primăria Municipiului Cluj-Napoca



Economie circulară



În cadrul acestei mese au fost prezenți trei speakeri, specialiști în domenii între care există o conectivitate. Celor peste 80 de participanți li s-a cerut să participe la un exercițiu de imaginație: ne aflăm în anul 2025, am rezolvat problema economiei circulare. Dar cum?

Economia circulară și managementul deșeurilor nu există fără o comunitate și știm cu toții că a fi o comunitate înseamnă să fim cetățeni în societate. Colectarea și generarea deșeurilor, trebuie să fie mai aproape de generator, de cetățean, astfel ca acesta să poată înțelege mult mai bine ce înseamnă cu adevărat acest domeniu, ce se întâmplă în circuitul deșeurilor.

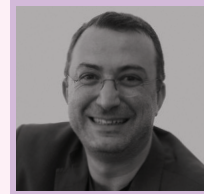
Gradul de reciclare în România nu este așa cum ne-am dori.

Economia circulară este și despre energie. Aceasta vine cu baterie, fie că este vorba de baterii industriale, baterii pentru uz casnic sau baterii pentru mașini electrice care sunt din ce în ce mai populare în ziua de astăzi. Acestea trebuie neapărat reciclate.

MODERATORI



Dr. Radu Merica
CEO RER Group



Ionuț Georgescu
CEO Fepra



Elena Gaspar
Președinte SNRB

Concluzii:

- Nu există management al deșeurilor eficient și reciclare fără taxă la economie circulară, în România fiind cea mai mică din Uniunea Europeană, mai exact 30 lei/tonă. Aceasta ar trebui să fie mult mai mare pentru a se descuraja depozitarea deșeurilor și a încuraja reciclarea.
- Pay as you throw – plătește cât arunci. Ar trebui să existe un sistem unde să plătim cu toții în funcție de cât deșeu producem, să existe o diferență între cei care reciclează, care au un spirit civic foarte dezvoltat și cei care nu au o orientare în acest sens, pentru a-i motiva. Economia circulară nu este costisitoare.
- Au existat măsuri de economie circulară venite din partea participanților.
 - Să aducem în școli filtre de apă astfel încât copiii să poată bea apă direct, fără a mai utiliza recipientele de plastic
 - Să existe o colectare selectivă
 - Să se înființeze centre de reutilizare și reparare



Reconversie & revitalizare



Discuția a avut în prim plan studiul de caz al municipiului Reșița. Cei trei moderatori au fost: Ruxandra Dragomir, Director de Dezvoltare al Nhood România, Grațian Mihăilescu, fondator UrbanizeHub și Mihai Șercăianu, MKBT.

Nhood a discutat despre proiectul lor de regenerare urbană din Reșița, ce va fi dezvoltat pe o suprafață de peste 35 ha, un proiect de tip mixed-use ce va include funcțiuni precum centrul comercial, aqua park, hotel, complex rezidențial, aparthotel și clădiri de birouri. Orice oraș cu un trecut industrial glorios, are nevoie de genul acesta de investiții, care vizează atât regenerarea țesutului urban cât și a celui comunitar. Pentru a realiza acest lucru, Nhood își dorește să implice o echipă multi-disciplinară care să contribuie la crearea unei destinații.

Viziunea administrației locale este una foarte ambițioasă, susținută și de una dintre cele mai dinamice absorbții de fonduri europene. Aceste proiecte care au început deja să fie implementate vizează creșterea calității vieții, promovarea educației, a turismului, atragerea de investiții și investitori.

Al doilea speaker a fost Mihai Șercăian, de la MKBT, parte din echipa de specialiști în regenerare urbană cu numeroase proiecte în Reșița în ultimii 6 ani, proiecte ce pornesc de la integrare socială până la mapare de clădiri, proiecte culturale, toate acestea pentru a revitaliza comunitatea din Reșița.

La final, UrbanizeHub a prezentat documentul pe care l-a elaborat în perioada 2015-2016, evidențiind cât de important sunt un plan/o viziune și o strategie pentru un oraș, care dau naștere mai apoi la diverse proiecte sau proiecte pilot ce contribuie la bunăstarea generală. Faptul că Primăria din Reșița a reușit să atragă în ultimii 6 ani peste 140 mil. Euro, că leagă investițiile de dezvoltarea turismului actual, de proiecte inovatoare, precum pista de biciclete suspendată, demonstrează că toate acestea vor transforma Reșița în următorii ani într-un model de reconversie și revitalizare urbană, un exemplu de urmat în toată Europa. Totodată, a fost semnat primul parteneriat din Sud-Estul Europei privind înființarea unui Tram-train cu ruta Reșița - Timișoara.

Concluzii:

- Piața imobiliară din România are nevoie de o viziune clară din partea dezvoltatorilor și autorităților, de o colaborare între cele două părți, dar și de oameni pasionați care să creadă în proiectele respective chiar și atunci când alții spun că astfel de proiecte nu vor funcționa în țara noastră.

- Comunitatea trebuie să fie un permanent partener în/de dialog, iar orașele mai bune se construiesc ținând cont de nevoile și aspirațiile cetățenilor, de o viziune integrată, în care fiecare actor își asumă rolul și își aduce contribuția la dezvoltarea orașului. Avem nevoie de mai mult dialog constructiv între toate părțile interesate, de o viziune și o dezvoltare durabile precum și de parteneriate public-privat.

Soluții:

Dacă administrarea locală își asumă rolul și se implică, rezultatul va fi mereu unul pozitiv.

Reconversie și Revitalizare a fost masa rotundă votată de public ca fiind câștigătoare în ceea ce privește calitatea și viabilitatea discuțiilor avute și a proiectelor propuse.

MODERATOR



Ruxandra Dragomir
Director de Dezvoltare,
Nhood România

CO-MODERATORI

Grațian Mihăilescu
fondator UrbanizeHub

Mihai Șercăianu
MKBT



Dreptul construcțiilor

Planuri urbanistice zonale – Importanța colaborării între autoritatea publică și mediul privat

Masa rotundă a fost moderată de arh. Jan Demeyere, Co-Founder Partner Speedwell și Răzvan Gheorghiu-Testa, Partner Țuca Zbârcea & Asociații, Co-Head of the Real Estate Practice Group.

Audiența la această masă a fost de peste 60 de persoane unde mai mult de jumătate dintre participanți au fost reprezentanți ai autorităților publice locale și centrale.

Au fost evidențiate exemple pozitive puse în practică de anumite autorități locale, precum un proiect de regenerare urbană din Cluj-Napoca unde a fost achiziționat un teren dintr-o fostă zonă industrială centrală și transformarea acestuia prin baza unui contract de restructurare, care prevedea drepturi și obligații în sarcina ambelor părți, atât a investitorului cât și a autorității publice locale. Este un concept care ar putea fi implementat cu succes și în București.

Răzvan Testa a declarat referitor la discuțiile de la această masă că temele au vizat situația din București, unde, din punct de vedere al reglementarilor urbanistice, suntem nevoiți să lucrăm în baza unui PUG (Plan Urbanistic General) expirat din 2010, pe care autoritățile încă nu au reușit să îl actualizeze.

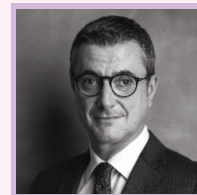
Concluzie:

- Concluzia extrasă din urma discuțiilor acestei mese a fost importanța de netăgăduit a parteneriatului real între autoritățile locale și investitori.

MODERATORI



Arh. Jan Demeyere,
Co-Founder Partner
Speedwell



Răzvan Gheorghiu-Testa
Partner Țuca Zbârcea & Asociații,
Co-Head of the Real Estate Practice
Group



Turism, lifestyle & cultură

Ne-am bucurat să aniversăm 10 ani de Cities of Tomorrow și să facem o trecere în revistă a începuturilor, de unde am pornit și unde am ajuns cu orașele, comunele și satele noastre din perspectiva turismului, a culturii, a stilului de viață. În cadrul mesei rotunde, am pus accentul pe parteneriatul public-privat, pentru ca aceasta este miza României în următorii ani, să începem să înțelegem ce înseamnă să colaborăm.

Managementul destinației realizat de primării împreună cu mediul de afaceri este un factor cheie al dezvoltării turismului într-un oraș sau regiune. Au fost trecute în revistă diverse proiecte care există în momentul de față precum Antreprenorești – Adoptă un Sat, care este un proiect unde antreprenorii adoptă un sat/ comună/ oraș în cadrul căruia fac transfer de informații și spirit antreprenorial. Repatriot Turism este tot un proiect care promovează orașele și destinațiile din țară prin intermediul românilor din diaspora.

Concluzii:

- Este nevoie de parteneriat public-privat ca motor al dezvoltării regionale și locale pe partea de turism, lifestyle și cultură.
- Oportunitatea antreprenorilor, a oamenilor de afaceri este să contribuie, să se implice, la fel ca fiecare persoană și să existe un dialog sincer cu autoritățile publice locale.
- Există progrese și dorim ca acestea să continue.

MODERATOR



Dr. Dragoș Anastasiu
Președinte
Eurolines Group



Eficiență energetică & management energetic



Această masă l-a avut ca moderator pe domnul Kurt Weber, directorul executiv Horváth, România. Kurt a discutat, cum odată cu adoptarea Pactului Verde European și pachetului legislativ Fit for 55, atât companiile, cât și autoritățile publice își asumă un rol activ în tranziția către o economie verde, sustenabilă, către reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

Prețurile foarte mari la gaz și energie sunt urmare a lipsei de strategii coerente pe termen lung, lipsei de investiții pe întregul lanț valoric, care accentuează această presiune asupra costurilor și conduce la o problemă de competitivitate a economiei românești. În condițiile în care electrificarea sectoarelor devine cea mai importantă sursă de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră, dar România încă depinde de generarea de energie din cărbune și lignit, eficiența energetică devine soluția cheie pentru sectorul public și privat, pentru mediul industrial și casnic. Cea mai ieftină energie de care putem beneficia este cea pe care nu o consumăm. Eficiența energetică poate însemna o serie de optimizări ale proceselor din organizație, prin care se reduce consumul, poate însemna investiții, după caz și după posibilități, în surse de energie regenerabilă proprii, chiar asumarea unui rol de prosumator, poate însemna creionarea unor comunități de energie, unde diferite entități se pot angaja în producție, inclusiv prin surse regenerabile, distribuție, furnizare, consum, agregare, stocare de energie, servicii de eficiență energetică, servicii de încărcare pentru automobilele electrice sau alte servicii energetice pentru membrii comunității.

Concluzie:

- Există finanțări disponibile pentru aceste eforturi și proiecte, la nivel național avem PNRR, Fondul de Modernizare, ca cele mai importante surse, dar și o serie de alte scheme de finanțare. Accesul la aceste finanțări însă se poate realiza doar cu proiecte solide, bine așezate în activitatea curentă, justificate din punct de vedere tehnic și economic, planuri de afaceri bine structurate și realiste, înseamnă minimizarea riscurilor tehnice, celor financiare cât și celor de piață.

MODERATOR



Kurt Weber
Director Executiv
Horváth România



Finanțare & Fonduri UE



S-a discutat despre resursele actuale de finanțare de care ar dispune România. Orice strategie, plan sau proiect pentru a fi implementat, are nevoie de resurse.

Peste 80 de miliarde de Euro sunt alocați direct pentru perioada 2021-2027. Aceștia sunt împărțiți astfel:

- 29,2 mld. Euro prin Planul Național de Redresare și Reziliență
- 31 mld. Euro prin Cadrul Financiar Multianual 2021-2027
- 20,9 mld. Euro prin Politica Agricolă Comună

PNRR-ul este structurat în jurul a 6 piloni stabiliți la nivel european:

- 15,31 mld. Euro pentru Tranziția Verde
- 1,88 mld. Euro pentru Transformare Digitală
- 3,01 mld. Euro pentru Creștere inteligentă, sustenabilă și favorabilă incluziunii
- 2,55 mld. Euro pentru Coeziune social- și teritorială
- 2,81 mld. Euro pentru Sănătate și reziliență economică, socială și instituțională
- 3,61 mld. Euro pentru Politici pentru noua generație

Implementarea PNRR-ului trebuie finalizat până la finalul lunii august 2026.

În cadrul fondului pentru Tranziția verde și digitală există o componentă de finanțare pentru smart city/village. Se vor putea accesa fonduri pentru reînnoirea parcului de vehicule destinate transportului public, pentru asigurarea infrastructurii pentru transportul verde (puncte de reîncărcare vehicule electrice, biciclete la nivel local/metropolitan).

De asemenea, s-a discutat și despre fondurile europene clasice, mai exact politica de coeziune. A fost prezent și directorul general al ADR Vest, Sorin Maxim. Vestea cea bună pentru perioada următoare 2021-2027 este ca programele operaționale regionale vor fi 8 la număr, câte unul pentru fiecare regiune și vor fi gestionate de către ADR.

Concluzii:

- Există oportunități de finanțare, însă avem nevoie de predictibilitate și de consiliere aplicată, o consultare între autorități și beneficiari.
- Odată cu trecerea fondurilor regionale în administrarea ADR-urilor, se va eficientiza accesarea acestora.

Soluții:

O inițiativă a BCR-ului este instrumentul digitalizat privind consilierea antreprenorilor pentru identificarea celor mai bune soluții de finanțare. Chatbot-ul ADA, oferă consiliere privind ce tip de fonduri financiare se potrivește fiecărui antreprenor.



Oana Bâra
Director programe
de finanțare BCR

Pentru mine personal, cei 10 ani coincid în mare parte cu primii ani ai grupului FEPRĂ; am început în septembrie 2013 cu 3 colegi și am ajuns în 2022 alături de 130 de colegi și asta înseamnă enorm, deoarece contribuția lor, a tuturor a fost enormă și le multumesc. Le multumesc și colegilor membrii și din echipa AHK, deoarece am învățat, am crescut și m-am maturizat alături de ei; o foarte mare parte din succesul nostru la Fepra este datorat și lor.

Ionuț Georgescu, CEO FEPRĂ

Cities – cel mai bun eveniment dedicat orașelor de pe piața din România! Un eveniment care aduce împreună teme actuale și specialiști din diverse domenii pentru a găsi cele mai bune soluții la provocările pe care orașele și locuitorii lor le au. Calitate, conținut valoros, profesionalism și o echipă de oameni dedicați și ambițioși care, an de an, contribuie la o Românie mai bună, mai competentă și mai competitivă!♥

Ramona Grozăvescu Chirtoc, Corporate Communication & CSR Manager NHOOD Romania

Cities of Tomorrow este o platformă unică care reunește oameni din diferite profesii pentru a discuta și colabora la găsirea de soluții la una dintre cele mai dificile probleme ale viitorului. "Cum putem face ca orașele noastre în creștere să fie durabile și plăcute pentru generațiile următoare". În timpul discuției noastre a reieșit clar că răspunsul nu constă în înghețarea unui oraș și stoparea tuturor dezvoltărilor.

Jan Demeyere, Co-Founder Partner Speedwell



AHK România este cea mai mare Cameră de Comerț și Industrie bilaterală din România și reprezentanța oficială a **economiei germane** în țara noastră. Prin serviciile pe care le oferă și prin evenimentele pe care le organizează, AHK România susține activ companiile germane la intrarea lor pe **piața românească** și este totodată **partener** al firmelor românești interesate de piața germană. În plus, este o platformă importantă de **networking**, schimb de informații și experiențe, nu numai pentru membrii săi, ci și pentru alte firme interesate. AHK este activă în domenii precum energie verde, mediul înconjurător și construcții prin inițiativa sa GreenTech, **econet romania**.

www.ahkrumaenien.ro ● www.econet-romania.com ● www.citiesoftomorrow.ro

DESPRE ORGANIZATORI



Inițiativa Green Tech a AHK România

www.econet-romania.com



În ultimii ani, AHK România și-a concentrat atenția asupra dezvoltării durabile și este angajată permanent în a duce această temă în atenția administrației locale și naționale românești. Experiența și cunoștințele globale de piață ale personalului AHK România au constituit o baza solidă pentru dobândirea de noi aptitudini și competențe, astfel încât teme precum eficiența energetică, energiile regenerabile, mediul și construcțiile durabile sunt acum ușor de gestionat într-un mod profesionist. Relația apropiată cu sectoarele menționate din România, cultivată în timp prin participarea la târguri, realizarea de studii de piață, organizarea propriilor evenimente econet, incluzând conferințe, workshopuri, delegații de informare în România și Germania, dar și prin grupurile de lucru din cadrul Camerei, ne conferă o mai bună înțelegere a pieței și ne califică ca un partener de afaceri serios. De 10 ani, AHK România reprezintă punctul central în domeniul energiei, construcțiilor și mediului, oferind prin inițiativa sa Green Tech econet romania o platformă bilaterală pentru know-how și schimb de experiență.

Partenerii noștri în România



Partenerii noștri în Germania



Building networks



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

JOIN THE ROMANIAN BOOTH

@

**expo
real**

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR PROPERTY & INVESTMENT

October 4-6, 2023 | Messe München

www.exporeal.net | Contact & details: dumitrescu.ruxandra@ahkrumaenien.ro





**Pentru mai multe informații
despre participare
și sponsorizare**

Iulia Enache-Binder
Consultant
Green Tech & Tax and Legal
+40 21 207 91 17
binder.iulia@ahkrumaenien.ro

CONTACT

www.citiesoftomorrow.ro