

Comunicat de presă**28.10.2024****Cities of Tomorrow 2024: Orasul post-infrastructură. Modelând Viitorul Urban al Orașelor din Romania prin Inovație Verde & Albastră**

Conferința **Cities of Tomorrow 2024** s-a încheiat la Oradea după două zile de discuții semnificative, prezentând proiecte și strategii vizionare pentru dezvoltarea durabilă a orașelor din România. Evenimentul s-a desfășurat pentru prima dată în afara Bucureștiului, Oradea fiind aleasă pentru a pune în evidență progresul și angajamentul său pentru inovația urbană. **Florin Birta**, primarul Oradei, a mulțumit pentru alegerea Oradei pentru organizarea acestei conferințe: "Vă mulțumesc pentru organizarea acestui eveniment de anvergură în orașul nostru, fiind pentru prima dată când are loc în afara Bucureștiului. Le mulțumesc și celor doi arhitecți urbaniști care au venit din Germania. Sunt convins că, în urma acestei conferințe, vom avea și noi lucruri bune de implementat, pentru că noi, am avut o strategie pe care o aplicăm în continuare: luăm modele de bună practică din alte părți, care funcționează și le aplicăm la noi".

Conferința a inclus și un concurs de proiecte inovatoare, evidențiind soluții urbane în trei categorii: Mediu de Afaceri, Societate Civilă și Administrație Publică. Din aproape 50 de proiecte, trei au fost premiate de către un juriu format din urbaniști, arhitecți, ONG-uri, jurnaliști și experți internaționali.

Câștigătorii, premiați în cadrul recepției conferinței, sunt:

- **Rastel.io Solutions** din Cluj-Napoca, pentru categoria **Mediu de Afaceri**, cu proiectul "*Parcare inteligentă și sigură pentru biciclete*"
- **ADVENTOURS 2005** din Târgu Jiu, pentru categoria **Societate Civilă**, cu proiectul "*Faleză Jiului*"
- **Municipiul Oradea** pentru categoria **Administrație Publică**, cu proiectul "*Mobilitate policentrică în municipiul Oradea - Coridorul Magnolia, Cazaban, Nufărului*"

Evenimentul a inclus în premieră și vizite la companiile din Oradea, acoperind teme precum turism, energie și sustenabilitate, infrastructură de dezvoltare, calitatea vieții, regenerare urbană. Au fost vizitate între altele Cetatea Oradea, Muzeul Masoneriei, Palatul și Complexul Baroc, Centrala nouă de termoficare Oradea, Centrala Geotermală Polivalentă, centrala de Foraj Geotermal Salca, Parcul Industrial Eurobusiness 1, Campusul Dual Vocațional, Terminalul Cargo, Piațetele Magnoliei și Cazaban, Piațeta Nufărul + Coridorul Nufărul Cantemir. Scopul acestor vizite a fost evidențierea potențialului economic și turistic al orașului-gazdă Oradea și a împrejurimilor acestuia, dar și schimbul de bune practici pentru toți reprezentanții companiilor care au participat la conferință și care și-au exprimat interesul în acest sens.

Invitatul de onoare al conferinței a fost **Dr. Wulf Daseking**, fost director de Planificare Urbană în primăria orașului Freiburg, arhitect și profesor pentru disciplina Sociologia și Planificarea Orașului în Freiburg și Londra. Dr. Daseking a prezentat modelul de regenerare și planificare urbană a orașului

Freiburg, asemănător cu Oradea prin dimensiune și structură. În discursul său, a subliniat importanța implicării tinerilor și a comunităților în procesul de planificare urbană și găsirea unei identități a orașului pentru atragerea tinerilor. Alte măsuri discutate au inclus extinderea transportului public, renunțarea la mobilitatea cu mașina privată, favorizarea transportului în comun, densificarea zonelor locuite și oprirea extinderii orașului pentru optimizarea costurilor de infrastructură.

Partea a doua a conferinței a inclus o masă rotundă pe tema „*Dincolo de infrastructură pentru o viață dinamică*,” moderată de **Ionuț Oprea**, Brand Manager Transilvania Business. La discuții au participat **Mihai Jurca** (City Manager Oradea), **Lajos Barcsa** (viceprimar pentru Afaceri Economice Debrețin), **Jens Hoffmann** (Chief Operating Officer, LAND Germany GmbH), **Eugen Pănescu** (arhitect, Montag Studio), **Eva-Viorela Sfârlea** (consultant de Dezvoltare Urbană, Banca Mondială) și **Delia Ungur** (director general, EBM Papst). Participanții au subliniat importanța muncii în echipă în ambele sectoare, public și privat, inspirându-se din modele și concepte din Uniunea Europeană. Discuțiile au vizat direcțiile strategice ale orașelor din România, structurile și inițiativele care pot sprijini progresul urban și parteneriatele educaționale ce ar putea contribui la dezvoltare. Privind spre viitor, subiectele abordate au inclus tehnologiile AI și impactul lor asupra vieții de zi cu zi, utilizarea acestora pentru valoare economică, rolul orașelor în viitoarele lanțuri de aprovizionare și infrastructură, precum și energia și schimbările climatice. **Jens Hoffmann**, reprezentantul LAND Germany GmbH a menționat faptul că această conferință a oferit un cadru de discuție pentru subiecte de o importanță majoră pentru viitorul Oradei: „M-am bucurat să văd că participanții veniți atât din zona privată, cât și din cea publică erau interesați să cunoască exemplele de bune practici ale companiei LAND pentru o tranziție către un oraș mai ecologic și că au văzut în ele oportunități pentru oraș de a atrage noi talente și de a crea calitate”, a menționat el.

După cum a spus și directorul general al AHK România **Sebastian Metz** în deschiderea conferinței, acest eveniment își propune promovarea și dezvoltarea orașelor viitorului în România, având în centrul lor cetățenii. Un oraș al viitorului presupune creșterea calității vieții, locuri de muncă, o viață mai frumoasă pentru locuitori, aspecte care vor duce la reducerea migrației.

„Încurajarea dezvoltării durabile a țării, promovarea măsurilor de creștere a atractivității pentru noi investiții și stimularea competitivității țării sunt factori esențiali. Cities of Tomorrow oferă o platformă pentru schimbul de idei, concepte și know-how între sectorul public și cel privat, care să pună bazele unor parteneriate și proiecte, cu acțiuni și rezultate concrete”, a explicat Sebastian Metz.

La rândul lui **Ilie Bolojan**, președintele CJ Bihor, a subliniat că evenimentele organizate an de an de Camera de Comerț Româno-Germană au fost o inspirație pentru administrația bihoreană, deoarece au adus specialiști și un întreg ecosistem creat în jurul AHK. „Liderii locali au vizitat orașele din Germania, au învățat exemple de bună practică, precum extinderea sistemului de termoficare sau reabilitarea clădirilor din centrul istoric. Eu cred că sunt două chestiuni importante pe care e bine să le reținem și în administrația românească: profesionalism și perseverență. Facem lucruri bune cu profesioniști, nu neapărat cu membri de partid. Pentru a obține rezultate, uneori trebuie să te duci împotriva curentului. Dacă în Oradea, anumite lucruri s-au schimbat cu viteză mai mare este pentru că am încercat să nu scăpăm din vedere aceste două elemente importante”, a arătat Bolojan.



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană



Cities of Tomorrow este un eveniment de referință al AHK România, dedicat dezvoltării urbane și regionale. Scopul său este să încurajeze dezvoltarea durabilă a țării, să promoveze măsuri pentru creșterea competitivității și atractivității României pentru noi investiții. Întregul eveniment este o platformă pentru schimburi de idei, concepte și bune practici între sectorul public și cel privat, care mai apoi se pot transforma în proiecte și parteneriate, cu acțiuni și rezultate concrete.

Conferința oferă informații utile și noi perspective pentru primării, companii private românești și străine, companii de utilități urbane și de infrastructură, reprezentanți ai agențiilor de dezvoltare regională, ai consiliilor municipale și județeni, pentru profesioniști din domeniul planificării urbane și arhitecți, investitori imobiliari și dezvoltatorii interesați de/sau cu sediul în Europa de Sud-Est, profesioniștii din domeniul imobiliar, reprezentanți ai camerelor de comerț și industrie, ai clusterelor industriale, furnizori de tehnologie, ONG-uri și profesioniști din domeniul bancar.

Despre Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România)

AHK România este reprezentanța oficială a economiei germane. Înființată în 2002, AHK numără peste 650 de firme-membre și oferă companiilor o platformă importantă pentru networking, schimb de informații și experiențe. Prin serviciile pe care le oferă și prin evenimentele pe care le organizează, AHK România susține activ companiile germane la intrarea lor pe piața românească și este totodată partener al firmelor românești interesate de piața germană. De la 1 ianuarie 2020, în cadrul AHK România funcționează și Centrul de competență pentru Republica Moldova. Dorim astfel să intensificăm relațiile de afaceri între companii din România, Republica Moldova și Germania și să contribuim semnificativ la dezvoltarea economică a Republicii Moldova.

Laitmotivul AHK 2024: Innovation Drives the Future

Inovația este forța motrice a progresului. Ea ne schimbă viața și ne modelează viitorul, oferind soluții pentru provocările locale și globale. Inovație înseamnă creștere economică și creșterea nivelului de trai - dar și tehnologii de ultimă generație, transformare și adaptare la situații noi. De aceea dedicăm acest an temei „*Innovation Drives the Future*”. AHK România joacă deja un rol central în promovarea inovării în cadrul comunității de afaceri româno-germane, prin susținerea activă a cooperării în diferite domenii inovatoare, precum și a politicilor economice orientate către inovare.

Contact pentru presă :

Sorina Buzatu

PR Specialist

Tel.: +40 21 207 91 22

E-Mail: buzatu.sorina@ahkrumaenien.ro

Homepage | Facebook | LinkedIn | YouTube